РЕГЛАМЕНТ

Конкурса социально ориентированного короткометражного кино

в рамках тематического Мероприятия «ВРЕМЯ Кинематографа»

Всероссийского Фестиваля общекультурных компетенций

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий Регламент определяет цели, задачи и порядок организации и проведения Конкурса социально ориентированного короткометражного кино (далее – Конкурс) в рамках тематического мероприятия «ВРЕМЯ Кинематографа» Всероссийского Фестиваля общекультурных компетенций, его организационно-методическое обеспечение, порядок участия и определения победителей.
1.2. Главная идея и миссия Конкурса – формирование мотивирующих условий для создания и распространения социально ориентированного видеоконтента в поддержку Целей устойчивого развития и позитивных изменений в мире.
1.3. Организаторами Конкурса выступает Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей»

1.4. Консультативно-совещательным органом Конкурса является Организационный комитет Всероссийского Фестиваля общекультурных компетенций (далее – Орг. Комитет), возглавляемый Председателем оргкомитета.

1.5. Официальный Интернет-ресурс Конкурса – сайт Всероссийского Фестиваля общекультурных компетенций – https://www.научим.online/cultural-skills-2022 (далее – Сайт Конкурса).

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Знакомство детей с процессом кинопроизводства: от идеи до реализации кинопроекта;

2.2. Формирование условий, мотивирующих к творческой деятельности, созиданию и коллаборации;

2.3. Передача участникам актуальных знаний и набора дополнительных компетенций от экспертов из сферы российского кинопроизводства;

2.4. Создание детских социальных короткометражных фильмов, направленных на решение социально значимых проблем, задающих нравственные ориентиры для подражания;

2.5. Продвижение с помощью детских киноисторий социально значимых идей и инициатив из области экологии, здорового образа жизни, доступности образования, развития инклюзии, сохранения культурно-исторических ценностей и т.д.;

2.6. Предоставление участникам возможности представить свои проекты экспертам из мира российского кинематографа, а также познакомиться с профессионалами в области киноиндустрии;

2.7. Привлечение внимания к острым общественным проблемам через актуальный видео-контент;
2.8. Формирование кино-информационной базы видеороликов для дальнейшего продвижения социальных инициатив, добровольчества и благотворительности в Российской Федерации.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. В Конкурсе имеют право принимать участие команды от 2 до 4 человек, состоящие из участников Фестиваля общекультурных компетенций (регистрацию можно пройти на Сайте Конкурса), заполнившие специальную форму (далее – Заявку) на Сайте Конкурса и предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.
3.2. На Конкурс принимаются работы, отвечающие Регламенту о проведении Конкурса.
3.3. Орг. Комитет Конкурса оставляет за собой право дисквалифицировать тот или иной материал без объяснения причин.

3.5. Материалы, представленные на Конкурс, не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе закону Российской Федерации «О рекламе», закону Российской Федерации «О средствах массовой информации», закону Российской Федерации «О наркотических средствах и психотропных веществах».
3.6. Материалы, представленные на Конкурс, не должны нести экстремистскую, пропагандистскую политическую направленность.

3.7. Орг. Комитет Конкурса оставляют за собой право использования в некоммерческих целях работы, поступившие на Конкурс, до официального объявления победителей (с указанием авторства, без выплаты авторского гонорара). Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются. В случае показа и размещения в сети Интернет и в СМИ, представленных участниками конкурсных работ, Орг. Комитет Конкурса не несет ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц и (или) организаций, фигурирующих в этих работах.

3.8. Участие в Конкурсе означает согласие автора (авторского коллектива) на дальнейшее использование произведений на безгонорарной основе.

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

4.1. Киноработы, представленные на Конкурс, должны носить жизнеутверждающий характер, призывать к созиданию, партнерству, желанию взять на себя ответственность за позитивные перемены в жизни. Видеоролики должны вдохновлять, нравственно и духовно обогащать зрительскую аудиторию, менять ценностные ориентиры в сторону доброты и соучастия.

4.2. Требования к форме представления конкурсных работ: для отправки конкурсной работы необходимо заполнить специальную форму (далее - Заявку) на Сайте, прикрепив ссылки на следующие файлы:

- видеоролик (контейнер - MP4, MPEG, компрессия звука в видеоролике - MP3, WAV, AAC) продолжительностью не более 5 минут;

- текстовый документ (формат – DOC, DOCX), содержащий синопсис (краткое линейное изложение концепции сценария фильма, его содержания, сути драматического конфликта в увлекательной форме (6-8 предложений, около 300 знаков)) и сценарий киноработы.

4.3. В каждой работе обязательно наличие титров: указать фамилии и имена всех участников проекта (в том числе и задействованных лиц), а также дату публикации.
4.4. Конкурсные работы могут быть размещены в системе облачного хранения GoogleDrive, ЯндексДиск и др. или на сервисах YouTube, Vimeo и др. в режиме «Открытый доступ» или «Доступ по ссылке» до момента подведения итогов Конкурса с указанием паролей доступа (если они имеются). В Заявке на участие в Конкурсе указывается ссылка на размещенную киноработу и ссылка на текстовый документ.
4.5. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, форматы и содержание которых соответствуют правилам Конкурса в соответствии с настоящим Регламентом.
4.6. Конкурсная работа не должна содержать водяных знаков и других логотипов на протяжении всего хронометража.

4.7. Наличие информации об анализе социальной проблемы, отраженной в конкурсной работе и (или) информации об измеряемости значимости заявленного на конкурс контента, при равных баллах в оценке жюри, дает команде авторов больше шансов на победу в Конкурсе. Дополнительные баллы также могут получить конкурсные работы, авторы которых могут предоставить данные об оценке социального воздействия в результате съемок и (или) трансляции киноработ.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

5.1. С целью определения победителей Конкурса, а также проведения экспертизы и оценки поступивших работ, Орг. Комитетом создается Конкурсная комиссия (жюри Конкурса).
5.2. Конкурсная комиссия формируется из приглашенных экспертов в сфере киноиндустрии, государственных и общественных деятелей, представителей Орг. комитета. Конкурсная комиссия возглавляется Председателем жюри Конкурса.

5.3. Конкурсная комиссия оценивает каждую конкурсную работу в соответствие с критериями оценки.

5.4. Конкурсная комиссия вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Регламента.

5.5. Победители определяются на основании проведенной Конкурсной комиссией оценки и экспертизы представленных работ.

5.6. Итоги Конкурса публикуются на Сайте Конкурса.

5.7. В компетенции конкурсной Комиссии входит:

• рассмотрение и анализ материалов, представленных участниками Конкурса;

• подсчет результатов и определение победителей Конкурса на основании критериев, указанных в данном положении.

5.8. Оценка конкурсных работ осуществляется по десятибалльной системе согласно следующим критериям:

• Точность отражения социальной идеи Конкурса в представленной работе;

• Глубина раскрытия идеи;

• Креативность исполнения;

• Эмоциональное воздействие на зрителя;

• Целостность сюжета;

• Технический уровень реализации идеи.

Победителем признается работа, набравшая максимальное количество баллов. Если несколько работ наберут одинаковое количество баллов, то решение о выборе победителей Конкурса и присвоении им призового места принимается председателем Конкурсной комиссии.